



DENTALHYGIENE START UP 2010

» 1./2. Oktober 2010 in Berlin, Maritim Hotel

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Wunsch nach schönen, gepflegten und gesunden Zähnen ist heute in der Bevölkerung wesentlich ausgeprägter als noch vor einigen Jahren. Basierend auf dem heute ohne Zweifel gegebenen breiten Spektrum an Therapiemöglichkeiten wird es immer wichtiger, dem Patienten vor allem auch die Individualprophylaxe und das Konzept einer professionellen Mundhygiene näher zu bringen. Dies erfordert entsprechendes Fachwissen und Know-how sowohl beim Behandler als auch beim zahnärztlichen Hilfspersonal. Hier setzt der bereits zum dreizehnten Mal stattfindende Team-Kongress „DENTALHYGIENE START UP 2010“ an.



Maßstab für die Programmgestaltung ist das Informationsbedürfnis des niedergelassenen Zahnarztes, der vor der Entscheidung steht, Prophylaxe und Parodontologie als Konzept in sein Praxisspektrum zu integrieren. Gerade in Deutschland als Land mit dem höchsten Kostenaufwand in der Zahnmedizin ist radikales Umdenken erforderlich, denn die Kosten-Nutzen-Relation kann langfristig nur durch den Einsatz von professionellem Praxispersonal, wie Dentalhygienikerinnen oder ZMF/ZMP, erreicht werden. Das heißt nicht schlechthin „Hilfspersonal“, sondern Fachpersonal, das als zusätzlicher Leistungserbringer den Zahnarzt in seiner Tätigkeit unterstützt und von Routineaufgaben entlastet, ist gefragt. Prophylaxe und professionelle Dentalhygiene werden künftig ein Weg sein, um erfolgreich auf veränderte wirtschaftliche Rahmenbedingungen reagieren zu können. Der Kongress bietet den Teilnehmern neben einem hochkarätigen Fachprogramm im Hauptplenum auch im Rahmen einer Vielzahl von Workshops und Seminaren breite Möglichkeiten zur Vertiefung des vermittelten Wissens. Am Ende sollen Sie nicht nur wissen, was man alles machen kann, sondern wie es professionell gemacht wird.

Wir würden uns freuen, Sie und Ihr Praxisteam in Berlin begrüßen zu dürfen.

Jürgen Isbaner

Chefredakteur ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis
Mitglied des Vorstandes der OEMUS MEDIA AG

09.00 – 12.30 Uhr **Pre-Congress Workshop**

Priv.-Doz. Dr. Gregor Petersilka/Würzburg

Kompaktseminar „Parodontologie in der Praxis“

Aktueller Stand der Wissenschaft zu Diagnostik, Prognose,
chirurgischer und nichtchirurgischer Parodontitistherapie

(inkl. Pause 10.30 – 11.00 Uhr)

12.30 – 13.30 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung

13.30 – 13.45 Uhr **Prof. Dr. Andrej M. Kielbassa/Berlin**

Eröffnungsvortrag – Dentalhygiene und
Individualprophylaxe – eine Herausforderung
für das gesamte Praxisteam

13.45 – 14.15 Uhr **Prof. Dr. Andrej M. Kielbassa/Berlin**

Diagnostik und Dokumentation in der Prophy-
laxe und Parodontologie – Vorbereitung gibt
Sicherheit (Allgemeine Grundlagen)

14.15 – 14.45 Uhr **Priv.-Doz. Dr. Gregor Petersilka/Würzburg**

Parodontitis: den einen trifft, den anderen
nicht. Neues über Ursachen und Entstehung
von Parodontopathien

14.45 – 15.15 Uhr **Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten**

Ätiologie und Pathogenese von Karies-
erkrankungen (Eine Bestandsaufnahme)

15.15 – 15.45 Uhr **Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten**

Möglichkeiten und Grenzen der Bestimmung
des individuellen Kariesrisikos

15.45 – 16.15 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung

16.15 – 16.45 Uhr **Priv.-Doz. Dr. Gregor Petersilka/Würzburg**

Wegen Zahnfleisch auf dem Zahnfleisch gehen?
Über den möglichen Zusammenhang zwischen
Parodontitis und Allgemeinerkrankungen

16.45 – 17.15 Uhr **Prof. Dr. Heinz H. Renggli/Nijmegen (NL)**

Mechanische oder chemische Zahnreinigung –
was bringt uns die Zukunft?

17.15 – 17.45 Uhr **Dr. Stephan Höfer/Köln**

Zahnaufhellung

17.45 – 18.15 Uhr **Iris Wälter-Bergob/Meschede**

Abrechnung vertraglicher und außervertraglicher
Prophylaxe- und Dentalhygiene-Leistungen

20.00 Uhr Abendveranstaltung im Wasserwerk Berlin

09.00 – 10.30 Uhr **SEMINARE 1. STAFFEL**

- 1.1 **Sabine Nemeč/Langenselbold**
Die Kunst, Kompetenz zu zeigen
- 1.2 **Christoph Jäger/Stadthagen**
Qualitätsmanagement „Eine feine, kleine Geldmaschine“

10.30 – 11.00 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung

11.00 – 12.30 Uhr **SEMINARE 2. STAFFEL**

- 2.1 **Dr. Michael Sachs/Oberursel**
Der Patient ist ein Kunde – Ansprache und Wunscherfüllung – Marketing und Kommunikation
- 2.2 **Susann Rek/Stuttgart**
Die Erfolgsgeschichte eines der ältesten und schonendsten Chairside Bleaching Systeme (Seminar mit Live-Bleaching)
Sponsor: BriteSmile/PrevDent

12.30 – 14.00 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung

14.00 – 15.30 Uhr **SEMINARE 3. STAFFEL**

- 3.1 **Dipl.-Medienwirt Matthias Voigt/Leipzig**
Erfolgreiches Praxismarketing – Patientenkommunikation mittels moderner Medien. Rolle des Internets für die eigene Fachinformation und die Patientenkommunikation
Sponsor: my communication
- 3.2 **Dr. Catharina Zantner/Berlin**
Was leisten Zahnpasten?
Vom Putzen bis Bleichen

Bitte beachten Sie, dass Sie in jeder Staffel nur an einem Seminar oder am Hygiene-seminar teilnehmen können.

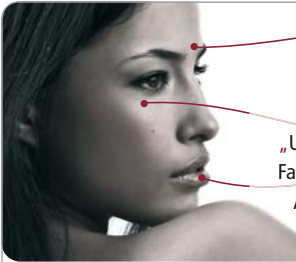
HYGIENESEMINAR

- 09.00 – 10.45 Uhr **Iris Wälter-Bergob/Meschede**
 Rechtliche Rahmenbedingungen für ein Hygienemanagement
 Informationen zu den einzelnen Gesetzen und Verordnungen
 Aufbau einer notwendigen Infrastruktur
- 10.45 – 11.15 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung
- 11.15 – 12.45 Uhr **Iris Wälter-Bergob/Meschede**
 Anforderungen an die Aufbereitung von Medizinprodukten
 Anforderungen an die Ausstattungen der Aufbereitungsräume
 Anforderungen an die Kleidung
 Anforderungen an die maschinelle Reinigung und Desinfektion
 Anforderungen an die manuelle Reinigung
- 12.45 – 13.45 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung
- 13.45 – 16.00 Uhr **Iris Wälter-Bergob/Meschede**
 Wie setze ich die Anforderungen an ein Hygienemanagement in die Praxis um?
 Risikobewertung
 Hygienepläne
 Arbeitsanweisungen
 Instrumentenliste
- 16.00 – 16.30 Uhr Pause/Besuch der Dentalausstellung
- 16.30 – 18.00 Uhr **Iris Wälter-Bergob/Meschede**
 Überprüfung des Erlernten
 Multiple-Choice-Test
 Praktischer Teil
 Übergabe der Zertifikate

Dieses Seminar kann auch als Auffrischungsseminar genutzt werden. Falls Sie den Test schon absolviert haben, entfällt dieser selbstverständlich oder kann freiwillig wiederholt werden.

Freitag, 1. Oktober 2010
 Samstag, 2. Oktober 2010

1



Kursreihe: 2010

„Unterspritzungstechniken zur Faltenbehandlung im Gesicht“

Anti-Aging mit Injektionen

Dr. Andreas Britz

Freitag 1.10.2010

10.00 – 17.00 Uhr 1. Kurs Live-Demo + prakt. Übungen*

vernetzte und unvernetzte Hyaluronsäure

Sponsor: Pharm. Allergan

Samstag 2.10.2010

10.00 – 17.00 Uhr 2. Kurs Live-Demo + prakt. Übungen*

Botulinumtoxin-A

Sponsor: Pharm. Allergan

Separate Gebühr (pro Kurs): Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte vermerken Sie Ihre Teilnahme auf dem Anmeldeformular. Bitte beachten Sie, dass die Kurse nur im Paket (Kurs 1 bis 4) gebucht werden können. Wenn Sie einen der Kurse als Nachholtermin besuchen möchten, ist die Buchung auch einzeln möglich. *Hinweis: Die Ausübung von Faltenbehandlungen setzt die entsprechenden medizinischen Qualifikationen voraus.*

Weitere Termine dieser Kursreihe in Berlin:

Freitag 5.11.2010

10.00 – 17.00 Uhr 3. Kurs Live-Demo + prakt. Übungen*

Milchsäure (Sculptra), Prüfungsvorbereitung

Sponsor: Sanofi-Aventis

Samstag 6.11.2010

10.00 – 13.00 Uhr 4. Kurs

Abschlussprüfung (multiple choice) und Übergabe des Zertifikats

* Teilnehmer haben die Möglichkeit, für die praktischen Übungen einen Probanden mitzubringen. Hierfür werden interessierten Teilnehmern lediglich die Materialkosten in Rechnung gestellt. Nähere Informationen erhalten Sie unter Tel.: 03 41/4 84 74-3 08.

Freitag, 1. Oktober 2010

2

QM FÜR NACHZÜGLER

BERLIN
BERLIN

QUALITÄTSMANAGEMENT – SEMINAR 2010

14.00 – 18.30 Uhr | Referent: Christoph Jäger/Stadthagen

_SEMINARINHALT

In nur vier Stunden werden Ihnen die Hintergründe eines einfachen Qualitätsmanagementsystems vermittelt. Anhand des schlanken QM-Systems „QM-Navi“ werden alle wichtigen Punkte für die Einführung Ihres Systems ausführlich besprochen. Gemeinsam mit den Teilnehmern wird ein „Roter Faden“ entwickelt, damit Sie nach dem Seminar alle Aufgaben zeitsparend und sicher in die Praxis umsetzen können. Die Teilnehmer arbeiten im Seminar an dem personalisierten QM-Handbuch „QM-Navi“.

Teil I

Vermittlung der rechtlichen Rahmenbedingungen für die Einführung eines internen Qualitätsmanagementsystems

Teil II

Weiterentwicklung des „Roten Fadens“ anhand der Praxisbereiche Mitarbeiter, Verwaltung, Empfang, Wartezimmer, Behandlung, Verabschiedung, Steri, Labor und Röntgen

_QM-NAVI HANDBUCH

QM-Navi, das übersichtlichste QM-Handbuch im zahnärztlichen Gesundheitssystem. Das QM-System „QM-Navi“ gehört mit zu den weitverbreitetsten Systemen in Deutschland. Bis heute wurden mehr als 6.500 Systeme bundesweit erfolgreich in Zahnarztpraxen eingeführt.

Separate Kursgebühr. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.
Bitte notieren Sie Ihre Teilnahme auf dem Anmeldeformular.



Perfect Smile – Das Konzept für die perfekte Frontzahnästhetik

09.00 – 15.00 Uhr Dr. Jürgen Wahlmann/Edewecht

**Veneers von konventionell bis No Prep – Step-by-Step.
Ein praktischer Demonstrations- und Arbeitskurs an
Modellen**

Kursbeschreibung

1. Teil: Demonstration aller Schritte von A bis Z am Beispiel eines Patientenfalles (Fotos)

- Ⓐ Erstberatung, Modelle, Fotos (AACD Views) Ⓑ Perfect Smile Prinzipien
- Ⓒ Fallplanung (KFO-Vorbehandlung, No Prep oder konventionell) Ⓓ Wax-up, Präparationswall, Mock-up-Schablone
- Ⓔ Präparationsablauf (Arch Bow, Deep Cut, Mock-up, Präparationsformen) Ⓕ Laser Contouring der Gingiva
- Ⓖ Evaluierung der Präparation Ⓗ Abdrucknahme
- Ⓘ Provisorium Ⓙ Einprobe Ⓚ Zementieren
- Ⓛ Endergebnisse Ⓜ No Prep Veneers (Lumineers) als minimalinvasive Alternative

2. Teil: Praktischer Workshop, jeder Teilnehmer vollzieht am Modell den in Teil 1 vorgestellten Patientenfall nach

- Ⓐ Herstellung der Silikonwälle für Präparation und Mock-up/ Provisorium
- Ⓑ Präparation von bis zu 10 Veneers (15 bis 25) am Modell
- Ⓒ Evaluierung der Präparation
- Ⓓ Laserübung am Schweinekiefer

Separate Kursgebühr. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.
Bitte notieren Sie Ihre Teilnahme auf dem Anmeldeformular.

Samstag, 2. Oktober 2010

4



smile esthetics

Kombinierter Theorie- und Demonstrationskurs

14.00 – 17.30 Uhr (inkl. 15.30 – 16.00 Uhr Pause) | Dr. Jens Voss/Leipzig

MINIMALINVASIVE VERFAHREN DER OROFAZIALEN ÄSTHETIK – VON BLEACHING BIS NON-PREP VENEERS

Seminarinhalt

1. Teil: Grundlagen minimalinvasiver Verfahren der orofazialen Ästhetik

Smile Design – Prinzipien/Grundlagen der Zahn- und
Gesichtsästhetik

Bleaching – konventionell versus Plasma Light

Veneers – konventionell versus Non-Prep

Grundlagen und Möglichkeiten der Tray-Dentistry

Fallselektion anhand einer Vielzahl von Patientenfällen

2. Teil: Praktischer Demonstrationskurs

Video- und Live-Demonstration Bleaching am Patienten

Video- und Live-Demonstration des Einsatzes von acht

Non-Prep Veneers mittels Tray-Dentistry innerhalb von

60 Minuten am Patienten/Phantomkopf

Ausführliche Diskussion von Patientenfällen anhand von

Modellen, Röntgenbild und Fotos des Patienten

(pro Teilnehmer ein Fall, Daten bitte nach Möglichkeit vor dem Kurs
digital einreichen)

Separate Kursgebühr. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.
Bitte notieren Sie Ihre Teilnahme auf dem Anmeldeformular.

EINSTIEG MIT KONZEPT ALS BESONDERER NUTZEN

WAS ERHALTEN SIE FÜR IHRE KONGRESSGEBÜHR?



Teilnahme am wissenschaftlichen Programm

Die Möglichkeit der Teilnahme an bis zu drei Seminaren

Kostenfreies Jahresabo des Dentalhygiene Journals

Kongressgebühren DENTALHYGIENE START UP 2010

| | |
|---|---------------------|
| Zahnarzt | 150,- € zzgl. MwSt. |
| Helferin/Zahntechniker/Assistenten (mit Nachweis) | 55,- € zzgl. MwSt. |
| Studenten mit Nachweis | 10,- € zzgl. MwSt. |
| Teampreise | |
| ZA, ZAH oder Assistenten | 175,- € zzgl. MwSt. |
| Tagungspauschale* | 79,- € zzgl. MwSt. |

Kongressgebühren Parallelveranstaltungen

1 IGÄM-Unterspritzungskurs Kursgebühr pro Kursteil 1-3

| | |
|-------------------------------------|---------------------|
| IGÄM-Mitglied | 270,- € zzgl. MwSt. |
| Nichtmitglied | 330,- € zzgl. MwSt. |
| Abschlussprüfung (inkl. Zertifikat) | |
| IGÄM-Mitglied | 265,- € zzgl. MwSt. |
| Nichtmitglied | 295,- € zzgl. MwSt. |
| Tagungspauschale (Kurs 1-3)* | 45,- € zzgl. MwSt. |

2 Qualitätsmanagement – Seminar 2010

| | |
|--|---------------------|
| Teampreis (zwei Personen aus einer Praxis) | 395,- € zzgl. MwSt. |
| Weitere Personen aus der Praxis | 495,- € zzgl. MwSt. |
| 150,- € zzgl. MwSt. | |

In der Kursgebühr ist ein auf die Praxis personalisiertes QM-Navi Handbuch enthalten.

3 Perfect Smile

| | |
|---------------------|--------------------|
| 445,- € zzgl. MwSt. | |
| Tagungspauschale* | 45,- € zzgl. MwSt. |

(Mitglieder der DGKZ erhalten 45,- € Rabatt auf die Kursgebühr)

4 Smile Esthetics

| | |
|--------------------|--------------------|
| 95,- € zzgl. MwSt. | |
| Tagungspauschale* | 25,- € zzgl. MwSt. |

* Umfasst Kaffeepausen, Tagungsgetränke, Mittagessen. Die Tagungspauschale ist für jeden Teilnehmer zu entrichten.

Abendveranstaltung

45,- € zzgl. MwSt.
Im legendären Wasserwerk Berlin anlässlich des parallel stattfindenden 40. Internationalen Jahreskongresses der DGZI. Bitte notieren Sie Ihre Teilnahme auf dem Anmeldeformular.

Begleitperson 55,- € zzgl. MwSt.
(Inklusive Büfett, Getränke, Entertainment, Transfer vom Kongresshotel und zurück.)



Veranstaltungsort/Hotelunterkunft

Maritim Hotel Berlin
 Stauffenbergstraße 26, 10785 Berlin
 Tel.: 0 30/20 65-0
 Fax: 0 30/20 65-10 00
 www.maritim.de

Zimmerbuchungen

Zimmerpreise

EZ 159,- € exkl. Frühstück*

DZ 181,- € exkl. Frühstück*

* Frühstück pro Person 24,- €

Abrufkontingent

Das Abrufkontingent ist
 gültig bis 1. September 2010.

Reservierung

Bitte direkt im Veranstaltungshotel unter dem Stichwort: „DGZI 2010“
 Tel.: 0 30/20 33-44 10, Fax: 0 30/20 33-40 92

E-Mail: info.ber@maritim.de

Hinweis: Informieren Sie sich vor Zimmerbuchung bitte über eventuelle Sondertarife. Es kann durchaus sein, dass über Internet oder Reisebüros günstigere Konditionen erreichbar sind.

Zimmerbuchungen in unterschiedlichen Kategorien



PRS Hotel Reservation

Tel.: 02 11/51 36 90-61, Fax: 02 11/51 36 90-62

info@prime-con.eu oder online www.prim-con.eu

So kommen Sie zum Kongress:



Ab Flughafen Tegel: Bus X9 bis Bahnhof Zoo, von dort weiter mit Bus 200 bis Haltestelle „Philharmonie“ (ca. 30–40 Minuten).

Ab Flughafen Schönefeld: mit dem Regionalzug bis Hauptbahnhof, von dort weiter mit Bus M85 bis Haltestelle „Staatsbibliothek“ (ca. 45–60 Minuten).

Ab Hauptbahnhof: Bus M85 bis Haltestelle „Kulturforum“.

Fortbildungspunkte

Die Veranstaltung entspricht den Leitsätzen und Empfehlungen der KZBV vom 23.09.05 einschließlich der Punktebewertungsempfehlung des Beirates Fortbildung der BZÄK vom 14.09.05 und der DGZMK vom 24.10.05, gültig ab 01.01.06. Bis zu **14 Fortbildungspunkte**.

Veranstalter/Organisation

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig

Tel.: 03 41/4 84 74-3 08, Fax: 03 41/4 84 74-2 90

E-Mail: event@oemus-media.de, www.oemus.com

Wissenschaftliche Leitung: Prof. Dr. Andrej M. Kielbassa/Berlin

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Die Kongressanmeldung erfolgt schriftlich auf den vorgedruckten Anmeldekarten oder formlos. Aus organisatorischen Gründen ist die Anmeldung so früh wie möglich wünschenswert. Die Kongresszulassungen werden nach der Reihenfolge des Anmeldeeinganges vorgenommen.
2. Nach Eingang Ihrer Anmeldung bei der OEMUS MEDIA AG ist die Kongressanmeldung für Sie verbindlich. Sie erhalten umgehend eine Kongressbestätigung und die Rechnung. Für OEMUS MEDIA AG tritt die Verbindlichkeit erst mit dem Eingang der Zahlung ein.
3. Bei gleichzeitiger Teilnahme von mehr als 2 Personen aus einer Praxis an einem Kongress gewähren wir 10% Rabatt auf die Kongressgebühr, sofern keine Teampreise ausgewiesen sind.
4. Die ausgewiesene Kongressgebühr und die Tagungspauschale versteht sich zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.
5. Der Gesamtrechnungsbetrag ist bis spätestens 2 Wochen vor Kongressbeginn (Eingang bei OEMUS MEDIA AG) auf das angegebene Konto unter Angabe des Teilnehmers, der Seminar- und Rechnungsnummer zu überweisen.
6. Bis 4 Wochen vor Kongressbeginn ist in besonders begründeten Ausnahmefällen auch ein schriftlicher Rücktritt vom Kongress möglich. In diesem Fall ist eine Verwaltungskostenpauschale von 25,- € zu entrichten. Diese entfällt, wenn die Absage mit einer Neuanmeldung verbunden ist.
7. Bei einem Rücktritt bis 14 Tage vor Kongressbeginn werden die halbe Kongressgebühr und Tagungspauschale zurückerstattet, bei einem späteren Rücktritt verfallen die Kongressgebühr und die Tagungspauschale. Der Kongressplatz ist selbstverständlich auf einen Ersatzteilnehmer übertragbar.
8. Mit der Teilnahmebestätigung erhalten Sie den Anfahrtsplan zum jeweiligen Kongresshotel und, sofern erforderlich, gesonderte Teilnehmerinformationen.
9. Bei Unter- oder Überbelegung des Kongresses oder bei kurzfristiger Absage eines Kongresses durch den Referenten oder der Änderung des Kongressortes werden Sie schnellstmöglich benachrichtigt. Bitte geben Sie deshalb Ihre Privattelefonnummer und die Nummer Ihres Faxgerätes an. Für die aus der Absage eines Kongresses entstehenden Kosten ist OEMUS MEDIA AG nicht haftbar. Der von Ihnen bereits bezahlte Rechnungsbetrag wird Ihnen umgehend zurückerstattet.
10. Änderungen des Programmablaufs behalten sich Veranstalter und Organisatoren ausdrücklich vor. OEMUS MEDIA AG haftet auch nicht für Inhalt, Durchführung und sonstige Rahmenbedingungen eines Kongresses.
11. Mit der Anmeldung erkennt der Teilnehmer die Geschäftsbedingungen der OEMUS MEDIA AG an.
12. Gerichtsstand ist Leipzig.

Achtung! Sie erreichen uns unter der Telefonnummer **03 41/4 84 74-3 08** und während der Veranstaltung unter den Telefonnummern **0151/21 22 36 28** oder **0173/3 91 02 40**.

Ausstellerverzeichnis

| | |
|-------------|-----------------------|
| - DENTAID | - BriteSmile/PrevDent |
| - EMS | - TePe |
| - Kanidenta | - zantomed |

Stand: 1.7.2010

Die komplette Übersicht der am 1./2. Oktober vertretenen Aussteller finden Sie auf www.dgzi-jahreskongress.de



DENTALHYGIENE STARTUP 2010

Anmeldeformular per Fax an

03 41/4 84 74-2 90

oder per Post an

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

Web



Für das **DENTALHYGIENE STARTUP** am 1./2. Oktober 2010 in Berlin melde ich folgende Personen verbindlich an:

- Seminare (Sa) Parallelveranstaltungen
1. Staffel _____ **1** IGÄM Kursreihe (Kurs 1-4)
2. Staffel _____ **2** QM-Seminar (Fr)
3. Staffel _____ **3** Perfect Smile (Sa.)
- Pre-Congress WS Hygieneseminar **4** Smile Esthetics (Sa.)

Titel, Name, Vorname, Tätigkeit
(Bitte Nummer eintragen bzw. ankreuzen)

- Seminare (Sa) Parallelveranstaltungen
1. Staffel _____ **1** IGÄM Kursreihe (Kurs 1-4)
2. Staffel _____ **2** QM-Seminar (Fr)
3. Staffel _____ **3** Perfect Smile (Sa.)
- Pre-Congress WS Hygieneseminar **4** Smile Esthetics (Sa.)

Titel, Name, Vorname, Tätigkeit
(Bitte Nummer eintragen bzw. ankreuzen)

Abendveranstaltung: _____ (Bitte Personenzahl eintragen)

Praxisstempel/Laborstempel

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das
DENTALHYGIENE STARTUP erkenne ich an.

Datum/Unterschrift

E-Mail